

# Digital mediestrategi på Friskolen i Viborg

Målet med vores digitale mediestrategi er, at den skal være dynamisk, situationsbestemt og proaktiv, så den kan understøtte skolens værdier og vores daglige arbejde.

Uddrag af skolens værdigrundlag: ” *Forældre og personale arbejder med at udvikle eleverne til at blive bevidste samfundsborgere, der kan tage stilling til samfundsudviklingen og forstå denne som bestemt af bevidste beslutninger*”.

Vores digitale mediestrategis overordnede mål er at understøtte vores børns læring, så de udvikler digitale kompetencer, som samfundet har brug for, og samtidig opnår en tidssvarende dannelse med en sund balance mellem undervisning, pauser og det primære basale fællesskab.

Den digitale mediestrategi skal være med til, at vi værner om vores fællesskab og skal være med til at udvikle vores skolekultur.

Vores strategi er et fælles ansvar, og derfor er et godt samarbejde mellem parterne (forældre, børn og personale) en vigtig faktor for gennemførelsen af vores strategi.

## Digital dannelse

Dannelse i den elevaktive skole kræver sammenhæng mellem læring, kompetencer og færdigheder.

Da brug af digitale midler er en integreret del af børn og voksnes liv og dannelse, vil det altid være en aktiv del af vores skoles dagligdag.

For at være en aktiv samfundsborger skal de have digitale færdigheder, og derfor vil et generelt forbud (ex.vis mobiltelefoner) ikke være et aktuelt redskab. Dog kan et situationsbestemt og personligt forbud være et aktuelt redskab.

En digital dannelse er også at kunne sortere og sige fra.

I fremtiden vil der komme endnu flere muligheder. Muligheder som vi ikke kender i dag, derfor skal vi arbejde med en menneskelig dannelse, hvor vi kan navigere i de uanede digitale muligheder, der vil opstå i fremtiden.

## Digitale medier

Digitale medier – herunder iPads, mobiltelefoner, computere mv. - kan være med til at skabe læring, samvær og sunde fællesskaber på tværs af grupper, køn og alder.

De digitale medier kan også skabe nye udfordringer og udvide eksisterende udfordringer i et børneliv til det digitale rum. Eksempelvis mobning.

Når vi som ansvarlige voksne (forældre og personale) registrerer en utilsigtet adfærd, iværksættes tiltag ligesom ved andre adfærdsproblemer.

# Digital strategi

Vores digitale mediestrategi understøttes af vores værdigrundlag, forskning på området og en kontinuerlig åben og ligeværdig dialog med børn, personale og forældre.

Når en ansvarlig voksen observerer en uhensigtsmæssig digital adfærd, iværksættes en forandringsproces.

Strategiske forandringsredskaber kan fx være:

- “Emma Gad” for digital dannelse i gruppen
- Digitalt kørekort
- Dialogbaseret proces (forældre, børn, personale) - fælles møde
- Alternative tiltag (pauseaktiviteter)
- Periodevis forbud (“Mobilfri”)
- Fælles ansvar. Hjem/skole/barn. Tæt kommunikation med hjemmet – fx digital kontrakt
- Bruge nyeste forskning
- Ingen digitale medier i basale fællesskaber (exvis. morgensamling). Aftales i samarbejde med elevråd
- Ledelsen har den endelige beslutningskompetence.

## Opbygning/revidering

Alle grupper har en digital mediestrategi, som både kan have et forebyggende og et handlingsperspektiv.

En god digital danneskultur opbygges igennem hele livet. Derfor skal der foreligge en strategi for alle aldersgrupper.

Hver gruppe reviderer ved skoleårets begyndelse deres strategi. Denne bliver fremlagt for forældre på førstkommende forældremøde.

Da vores strategi er situationsbestemt, kan den altid forandres til fællesskabets bedste. Grupperne kan altid revidere deres strategi, hvor det er læringsmæssigt relevant.

## Ikrafttrædelse

Grupperne iværksætter deres strategi den 1. januar 2018.

Godkendt på bestyrelsesmøde d. 30.10.17.

# Skabelon til Digital mediestrategi

Periode:

Gruppe:

Fælles aftaler i undervisningen	
Fælles aftaler i pauserne (evt. Fritten)	
Fælles aftaler/rettesnor med forældrene Hvordan understøtter vi gennemførelsen af gruppens valgte strategi?  Link til Viborg kommunes folder om sunde medievaner <a href="file:///C:/Users/Henrik%20Andersen/Friskolen%20i%20Viborg/OneDrive%20-%20Friskolen%20i%20Viborg/Fri%20fredag/17-18/SSP_A6_folder_sunde_medievaner_DK.pdf">file:///C:/Users/Henrik%20Andersen/Friskolen%20i%20Viborg/OneDrive%20-%20Friskolen%20i%20Viborg/Fri%20fredag/17-18/SSP_A6_folder_sunde_medievaner_DK.pdf</a>  Link til SSP viborg folder om børns brug af onlinemedier <a href="http://issuu.com/detfi/docs/foraeldreguide?e=1006250%2F30827420">http://issuu.com/detfi/docs/foraeldreguide?e=1006250%2F30827420</a>	
EVT	

Besluttet på Børnemøde den: \_\_\_\_\_

SSP tilbud(Katalog)

[file:///C:/Users/Henrik%20Andersen/Downloads/SSP%20idekatalog%20juni%202016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Henrik%20Andersen/Downloads/SSP%20idekatalog%20juni%202016%20(1).pdf)

MG1	FORÆLDRE SAMARBEJDER OM BØRN OG MEDIER Forældre i flok er verdens bedste forebyggelse – også i det sociale og digitale perspektiv
MG2/Æ1	DEN ELEKTRONISKE UDFORDRING Det gode liv med medierne. Lovgivning – og det sagde dit barn i morges!
Æ1/Æ2	PÅ NETTET PÅ EGEN HÅND Billeder på nettet, kontakt med fremmede, copyright, trusler, privat, personligt, passwords...