



Walt Disney

Fra alle os til alle jer

Mål

Det er svært at forestille sig en barndom i dag uden Disneys magi. Walt Disney vidste, at inde i hver voksen er et barn, der længes efter at drømme frit igen. Efterårets emne skal understøtte det gode børneliv.

Efterårets emne skal vi drømme, være barn igen!

Mange af os får hjerteformede øjne bare ved synet af det ikoniske slot eller de nostalgiske museører. Disney er overalt, og det skyldes ikke kun nostalgi. Disney rører både ved individuelle følelser og samfundsmæssige problematikker, som alle kan genkende.

Walt Disney var med til at skabe en ny genre og give den succes. Han drømte stort og blandede sig i samfundet. Det var vigtigt for ham at følge sine drømme, at holdt fast i at tage legen og fantasien dybt seriøst.

Peter Pan var den karakter, han identificerede sig mest med. Who says we have to grow up?

"Hvis du kan drømme det. Gør det!"

Citat Walt Disney



Vi lever nu mere end nogensinde tidligere i en multimodalverden, hvor kommunikationen i stigende grad bliver mere kompliceret. I skolen er vores fokus fortsat meget på undervisning i monomodale udtryksformer. Det kommende emne kunne blive et afsæt til i højere grad at arbejde med flere former for tekster.

Animation som metode vil inddrages i dette emne. Animation kræver samarbejde og de procesbaseret læringsprocesser vil blive en grundlæggende arbejdsform i dette skoleår,

hvor vi vil eksperimentere med kreative og legende tilgange til undervisning med digitale teknologier.

Emnebegrundelse

Alle kender Disney, og alle har et forhold til Disney. De fleste børn og voksne elsker Disney, Hvorfor er Disney så populær hos så mange?

Walt Disney er måske den mest indflydelsesrige eksponent for amerikansk populærkultur i det 20. århundrede. Hans kreative arbejde som producent var så omsiggribende, at man sagtens kan argumentere for, at han var en ægte kunstner med sin egen stil, temaer og et livssyn, der står tydeligt frem i de fleste af hans lange tegnefilm.

Han var garanteret for perfektionistisk håndværk, moralske historier med udgangspunkt i den amerikanske drøm og en animationsstil, der genskaber en idealiseret udgave af virkeligheden.

Disney er verdens 10. kendteste varemærke¹, og det er i hvert fald et af de mest komplekse.

The Walt Disney Company omfatter i dag produktion og distribution af film og tv-serier, musik og tegneserier, det er temaparker, tv-selskaber og undervisningsmidler, legetøj, butikker og byudvikling, sportsklubber, feriesteder og krydstogtskibe.

Disneynavnet henviser til en global underholdningsindustri, en amerikansk medie gigant, et fortælle-mæssigt kæmpereservoir, en uddannelsesmæssig magtfaktor og en konkret person. Fælles for de mange aspekter er, at vi alle kender Disney.

Denne fælles forforståelse er fantastisk, og et godt fælles fundament for vores kommende emne.



Faglige mål og beskrivelser

Faglige mål og beskrivelser vil være klar til offentliggørelse, når lærerne i fællesskab med børnene har iværksat den kontinuerlige læringsproces, hvor dialogfasen med børnene er central.

Lærerne færdiggør herefter rammeplanen med beskrivelser af efterårets arbejde, og senest den 9. september vil rammeplanen offentliggøres på skolens hjemmeside.

God arbejdslyst
Henrik

¹ <https://interbrand.com/best-global-brands/>